



АСИ | АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ



СОВМЕСТНО С



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



Конференция "Национальная
предпринимательская инициатива:
дорожные карты к благоприятному
инвестиционному климату"
Презентация для Круглого стола
«Поддержка доступа на рынки зарубежных
стран и поддержка экспорта»

Москва | 23 апреля 2012 г.

BCG



В состав рабочей группы вошли наиболее профессиональные эксперты в своей области

Руководитель
рабочей группы



Петр Михайлович Фрадков
Генеральный директор ОАО «ЭКСПАР»

Представители
государства

Никишина В.О. - Минэкономразвития России
Стоянова Е.В. - Минэкономразвития России
Кутеев Н.Ю. - Минпромторг России
Данилова Е.В. - Минэкономразвития России

Представители
бизнеса

Кычаков А.А. – «Эндаумент Нгу»
Шапилов Н.А. – «Sollers»
Степановв А.С. - Объединенная экологическая корпорация
Петров Г.Г. – ТПП
Ермаков В.П. - Российское агентство поддержки малого и
среднего бизнеса
Коньков Е.А. - ЗАО "Гражданские Самолеты Сухого"

Представители
обществ.
организаций,
эксперты

Лаба Н.Ю. – «Деловая Россия»
Спартак А.Н. - «Всероссийский научно-
исследовательский конъюнктурный институт»
Колбановский В.В. - Ассоциации Российско-Черногорского
инвестиционного сотрудничества
Волчкова Н.А. - РЭШ



Текущие вызовы требуют активных действий

- 1 Отсутствие эффективной государственной поддержки, высокие таможенные, административные и фискальные барьеры при экспорте резко снижают возможности для начала экспортной деятельности**
 - сегодня только 1 из каждых 200 зарегистрированных в России организаций (без индивидуальных предпринимателей) является экспортером (для большинства зарубежных стран аналогичный показатель выше на порядок и даже несколько порядков: во многих европейских странах экспортерами являются каждая третья, в ряде случаев – каждая вторая организация)
 - суммарные объемы средне- и долгосрочной государственной гарантийно-страховой поддержки экспорта в России составили в 2009-2010 гг. лишь 0,5% от уровня такой поддержки в Китае и немногим более 1% от уровня Германии
 - время, требуемое для прохождения всех процедур при экспорте, составляет в России 36 дней и только 10 дней в странах ОЭСР с высоким уровнем душевых доходов (по методологии Всемирного банка)

- 2 Продолжается деградация экспортной структуры России**
 - в 2011 г. более 67% всего экспорта пришлось только на три позиции – нефть, нефтепродукты и природный газ (по сравнению с 49% в 2000 г. и 41% в 1994 г.)
 - из экспорта «вымывается» продукция высокой степени обработки – на машины, оборудование и транспортные средства сегодня приходится менее 5% (по сравнению с 9-10% в начале 2000-х годов)
 - высокотехнологичный экспорт достигает лишь 3% всего экспорта и состоит почти исключительно из вооружений и оборудования для АЭС при минимальной роли продукции гражданского назначения
 - коэффициент диверсификации российского экспорта (на уровне товарных групп ТН ВЭД) сегодня крайне низок и сравним с аналогичными показателями для Замбии, Бахрейна, Нигерии, Азербайджана (по этому показателю Россия находится в последней десятке стран – основных мировых экспортеров)

- 3 Позиции России на растущих мировых рынках очень слабы и имеют тенденцию к ухудшению**
 - доля России в мировом экспорте машинно-технической, высокотехнологичной продукции составляет 0,3-0,4%, в мировом экспорте ИКТ и фармацевтической продукции позиции России едва различимы и находятся в пределах сотых долей процента
 - «выживаемость» российского экспорта на внешних рынках (т.е. способность поддерживать экспорт на протяжении ряда лет) ниже аналогичного показателя для других стран БРИКС



Цели и обоснование проекта

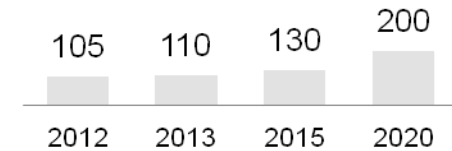
Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта

Общее описание проекта

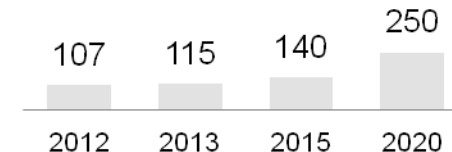
- Проект призван обеспечить успешное продвижение российского несырьевого экспорта на рынки зарубежных стран, внедрение и закрепление с новой продукцией на новых рынках, что будет способствовать диверсификации экспорта, повышению его вклада в модернизацию отечественной экономики, обеспечение устойчивого хозяйственного роста
- Реализация дорожной карты по проекту позволит
 - значительно – вдвое – увеличить число организаций-экспортеров
 - существенно нарастить объемы российского несырьевого экспорта, в том числе поставок инновационной продукции,
 - переломить тенденцию к снижению в экспорте доли товаров высокой степени обработки
 - выйти на показатель диверсификации экспорта, сопоставимый с аналогичными показателями для развитых стран, традиционно являющихся крупными поставщиками сырья на мировом рынке
- Реализация дорожной карты будет способствовать формированию широкого слоя конкурентоспособных, активных предпринимателей-экспортеров, в том числе из среды малых и средних предприятий, что позитивно скажется на состоянии конкуренции и делового климата в стране

Цели проекта

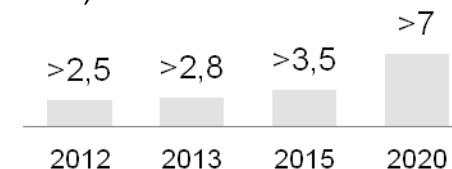
- Темпы роста числа организаций-экспортеров (2011 г. = 100%):



- Темпы роста неэнергетического экспорта (2011 г. = 100):



- Уровень (коэффициент) товарной диверсификации экспорта (от 1 до 96):





Верхнеуровневый план-график проекта





Приложение – Описания подпроектов

Формирование общенациональной системы поддержки экспорта

Цели подпроекта

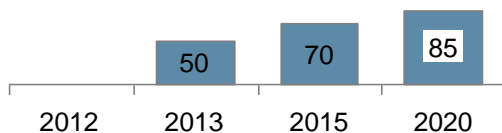
- Обеспечение полноты и доступности экспортных услуг для российского бизнеса на всей территории РФ и за рубежом, эффективное «разделение труда» в сфере поддержки экспорта

Ответственное лицо

МЭР, Минпромторг, субъекты РФ, объединения предпринимателей

Основные показатели

Удовлетворенность качеством и доступностью экспортных услуг (%), по данным опроса



Мероприятия подпроекта

1.1 Разработка национальной экспортной стратегии и механизма ее реализации – подготовить с участием бизнеса доклад о приоритетах экспортной деятельности до 2020 г. для Президента и Федерального Собрания РФ

1.2 Внедрение единых стандартов в сфере государственных экспортных услуг – разработать стандартные пакеты услуг для экспортеров, доступные на уровне федерального центра, субъектов РФ, торгпредств

1.3 Внедрение системы мониторинга и экспертизы бизнес-сообществом качества предоставляемых государством экспортных услуг – разработать механизм такого мониторинга и обратной связи

1.4 Усиление стратегического планирования и координации в сфере поддержки экспорта – создать Совет по развитию экспорта при Президенте РФ; создать отдельный Департамент поддержки экспорта в структуре МЭР

1.5 Усиление межрегиональной координации в сфере поддержки экспорта – создать Ассоциацию экспортно-ориентированных несырьевых регионов России для более активного вовлечения региональных органов исполнительной власти в сферу стимулирования, поддержки и развития ВЭД МСП

Отв. лицо

МЭР, Минпромторг, ВЭБ, ОАО «Эксар», объединения предпринимателей

МЭР, субъекты РФ, торгпредства

МЭР, объединения предпринимателей

МЭР, Минпромторг, др. уполномоченные органы

МЭР, Минрегион, субъекты РФ, Минпромторг

Срок

30.06.2013

30.06.2013

31.12.2012

31.12.2012

30.06.2013

Изменения в законодательстве

- Распоряжение Правительства РФ о создании, функциях и составе Координационного комитета содействия торговле

Упрощение и ускорение административных и фискальных процедур при экспорте

Цели подпроекта

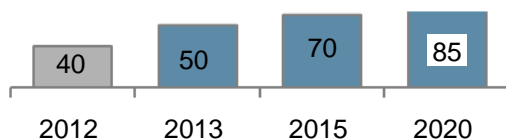
- Снижение издержек экспортной деятельности, рост числа экспортеров

Ответственное лицо

МЭР, Минпромторг, Минфин (Росфиннадзор, ФНС), ФТС, Банк России

Основные показатели

Необременительность для участников ВЭД таможенных, административных и фискальных процедур при экспорте (% по данным опроса)



Входящие проекты мероприятия

Входящие проекты мероприятия	Отв. лицо	Срок
2.1 Внедрение упрощенных процедур таможенного оформления при экспорте – аналогично порядку при импорте (Распоряжение ФТС РФ №179Р от 06.10.2011)	ФТС	31.12.2012
2.2 Создание единой информационной экспортной системы для целей оптимизации государственного контроля в данной сфере, организации эффективного электронного межведомственного информационного обмена между таможенными органами стран ТС, а также между таможенными и налоговыми органами РФ в целях упрощения процедуры возврата НДС по экспортным сделкам	ФНС, ФТС	30.06.2013
2.3 Либерализация процедуры возмещения НДС – снизить уровень требований для использования заявительного порядка возмещения, сократить сроки подтверждения факта вывоза товара посредством использования ФНС базы ФТС или автоматического направления ФТС копии декларации экспортеру и в ФНС, в т.ч. средствами электронной почты	Минфин, ФНС, ФТС	30.09.2012
2.4 Введение заявительного порядка возмещения НДС при экспорте продукции собственного производства для МСП и экспортеров промышленной продукции (группы ТН ВЭД 84 и далее) без предоставления банковской гарантии	Минфин, ФНС, ФТС	31.12.2012
2.5 Отмена валютного контроля и паспорта сделки при экспорте несырьевых товаров и услуг	Минфин, Банк России, ФТС	31.12.2012

Изменения в законодательстве

- Корректировка ст. 88 и ст. 176.1 НК РФ
- Корректировка положений закона №173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» в части предоставления данных в электронном виде с использованием ЭЦП
- Корректировка Приказа ФТС РФ от 18.12.06 №1327 «Об утверждении Порядка действий должностных лиц таможенных органов при подтверждении фактического вывоза товаров с таможенной территории Российской Федерации (ввоза товаров на таможенную территорию Российской Федерации)»
- Подготовка Распоряжения ФТС РФ о применении упрощенных процедур таможенного оформления при экспорте
- Расширение перечня государственных услуг, предоставляемых с использованием ЭЦП и ЭДО

Расширение ассортимента и повышение доступности финансовых услуг для экспортеров (I)

Цели подпроекта

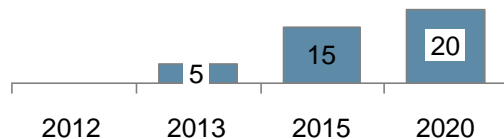
- Повышение конкурентоспособности предложения продукции на экспорт, формирование инфраструктуры международных расчетов за поставленную продукцию

Ответственное лицо

Минфин, Минпромторг, Банк России, ВЭБ, ОАО «ЭКСПАР», банки с государственным участием

Основные показатели

Доля экспорта, пользующегося государственной финансовой поддержкой, в общем объеме несырьевого экспорта РФ (%)



Входящие проекты мероприятия

Отв. лицо

Срок

3.1 Совершенствование механизмов государственной гарантийной поддержки экспорта, возмещения из федерального бюджета части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях – обеспечить адаптацию данных механизмов в соответствии с международными обязательствами России и их развитие в соответствии с потребностями экспортеров в получении конкурентоспособного экспортного финансирования

Минфин,
Минпромторг

31.12.2012

3.2 Внедрение новых финансовых продуктов для экспортеров, в том числе ориентированных на малые и средние компании, начинающих экспортеров – разработать на базе ОАО «ЭКСПАР» современные финансовые продукты и распространить лучшую практику

Минфин,
ВЭБ, ОАО
«ЭКСПАР»

31.12.2012

3.3 Стимулирование кредитных организаций к разработке и внедрению инновационных инструментов финансирования экспорта – снизить нормы обязательного резервирования и достаточности капитала по активам, сформированным кредитами и процентами по ним, выданными экспортерам с обеспечением в виде договоров страхования ОАО «ЭКСПАР»

Банк России

31.12.2012

3.4 Создание условий для реализации дебиторской задолженности нерезидентов по экспортным контрактам в качестве финансового актива – предоставить экспортерам доступ к открытому международному факторингу, использованию эскроу-счетов

Минфин,
Банк России,
ФТС России

31.12.2012

Расширение ассортимента и повышение доступности финансовых услуг для экспортеров (II)

Цели подпроекта

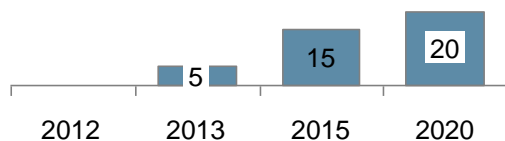
- Повышение конкурентоспособности предложения продукции на экспорт, формирование инфраструктуры международных расчетов за поставленную продукцию

Ответственное лицо

Минфин, Минпромторг, Банк России, ВЭБ, ОАО «ЭКСПАР», банки с государственным участием

Основные показатели

Доля экспорта, пользующегося государственной финансовой поддержкой, в общем объеме несырьевого экспорта РФ (%)



Входящие проекты мероприятия

3.5 Развитие рынка и культуры экспортного финансирования – создать в головных и региональных отделениях банков (в т.ч. ВЭБ) и лизинговых компаний с государственным участием консультационные центры широкого профиля для экспортеров

Отв. лицо

Банки и лизинговые компании с государственным участием

Срок

31.12.2013

3.6 Разработка механизма использования средств, выделяемых РФ в целях содействия международному развитию, для закупки товаров и услуг у отечественных производителей

МЭР, Минфин, Россотрудничество

31.12.2012

Изменения в законодательстве

- Корректировка положений закона №173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» в части новации обязательства нерезидента перед экспортером в кредитное обязательство перед уполномоченным банком при условии заключения экспортером договора международного факторинга, а также признания факторингового финансирования в размере 100% от суммы контракта платежом, закрывающим паспорт сделки
- Корректировка положений закона №173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле»
- Корректировка отдельных норм Банка России (№254-П, №312-П, №110-И)
- Корректировка и доработка нормативной базы, регулирующей участие России в программах международной помощи

Развитие информационных ресурсов и информационной среды в сфере экспортной деятельности (I)

Цели подпроекта

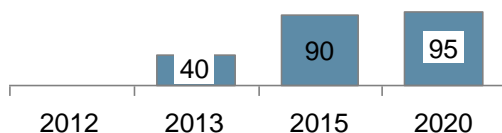
- Повышение доступности и качества внешнеэкономической информации для экспортеров, содействие в установлении деловых контактов, рост числа экспортеров

Ответственное лицо

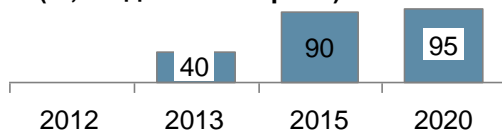
МЭР, Минпромторг, центры поддержки экспорта в субъектах РФ, торговые представительства РФ в иностранных государствах

Основные показатели

Удовлетворенность пользователей Портала сервисами Портала (% , по данным опроса)



Удовлетворенность экспортеров услугами торгпредств на Портале (% , по данным опроса)



Входящие проекты мероприятия

Входящие проекты мероприятия	Отв. лицо	Срок
4.1 Улучшение пользовательских характеристик и контента Портала внешнеэкономической информации МЭР России – внедрить предложения пользователей (технологии краудсорсинга)	МЭР, региональные центры поддержки экспорта	31.12.2012
4.2 Создание на Портале каталога экспортно-ориентированных товаров и услуг и его систематическое обновление	МЭР, региональные центры поддержки экспорта	30.06.2013
4.3 Создание сервиса типовых информационных услуг торгпредств для экспортеров, оказываемых на Портале - разработать регламент предоставления услуг	МЭР, торгпредства	31.12.2012
4.4 Разработка механизма и регламента взаимодействия региональных центров поддержки экспорта с Порталом, включая перечень услуг региональных центров, предоставляемых через Портал	МЭР, региональные центры поддержки экспорта	30.06.2013
4.5 Создание он-лайн-ового консалтингового сервиса для экспортеров на Портале	МЭР, Минпромторг, ФТС, ОАО «ЭКСПАР», ВАВТ	30.06.2013
4.6 Повышение качества информационной работы торгпредств – обеспечить доступ к необходимым источникам в стране пребывания, утвердить перечень таких источников	МЭР, торгпредства	31.12.2012
4.7 Создание сайтов торговых представительств в странах – основных торговых партнерах на языке страны пребывания	МЭР, торгпредства	31.12.2013

Изменения в законодательстве

- Корректировка Постановления Правительства РФ от 27.06.2005 №401 (ред. от 02.10.2009) «Об оптимизации системы торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах»
- Корректировка Приказа МЭР от 3.09.12 № 418 «О Портале внешнеэкономической информации»
- Корректировка Приказа МЭР от 20.05.11 № 227 «Об организации конкурсов субъектов федерации, которым предоставляются субсидии на оказание поддержки МСП»

Развитие информационных ресурсов и информационной среды в сфере экспортной деятельности (II)

Цели подпроекта

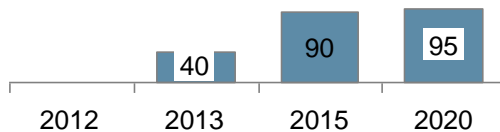
- Повышение доступности и качества внешнеэкономической информации для экспортеров, содействие в установлении деловых контактов, рост числа экспортеров

Ответственное лицо

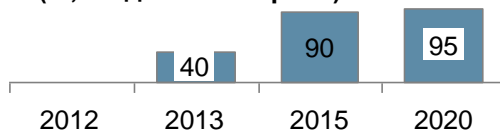
МЭР, Минпромторг, центры поддержки экспорта в субъектах РФ, торговые представительства РФ в иностранных государствах

Основные показатели

Удовлетворенность пользователей Портала сервисами Портала (% , по данным опроса)



Удовлетворенность экспортеров услугами торгпредств на Портале (% , по данным опроса)



Входящие проекты мероприятия

4.8 Развитие независимых информационных ресурсов в сфере ВЭД – создать реестр источников информации по ВЭД

МЭР, объединения предпринимателей

31.12.2012

4.9 Разработка механизма и программы целевого финансирования маркетинговых исследований по приоритетным и перспективным направлениям развития экспорта

МЭР

31.12.2012

4.10 Разъяснение возможностей и преимуществ экспортной деятельности – провести скоординированную общенациональную рекламно-информационную кампанию «Экспортируй сейчас»

МЭР, Минпромторг, субъекты РФ, ОАО «Эксар», объединения предпринимателей

31.12.2015

Изменения в законодательстве

- Корректировка Постановления Правительства РФ от 27.06.2005 №401 (ред. от 02.10.2009) «Об оптимизации системы торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах»
- Корректировка Приказа МЭР от 3.09.12 № 418 «О Портале внешнеэкономической информации»
- Корректировка Приказа МЭР от 20.05.11 № 227 «Об организации конкурсов субъектов федерации, которым предоставляются субсидии на оказание поддержки МСП»

Развитие региональной инфраструктуры поддержки экспорта, ориентированной на МСП, начинающих экспортеров (I)

Цели подпроекта

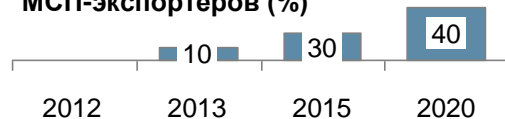
- Привлечение к экспорту новых компаний, рост числа МСП – экспортеров, повышение их конкурентоспособности, создание стимулирующей среды для начала и ведения ВЭД

Ответственное лицо

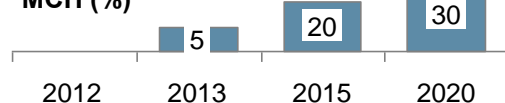
МЭР,
Минфин, субъекты РФ, центры поддержки экспорта в субъектах РФ

Основные показатели

Доля МСП, получивших поддержку в сфере ВЭД от организаций инфраструктуры, в общем числе МСП-экспортеров (%)



Доля организаций-экспортеров в общем числе зарегистрированных МСП (%)



Входящие проекты мероприятия

Отв. лицо

Срок

5.1 Разработка и принятие Концепции развития национальной инфраструктуры поддержки ВЭД МСП, включая проработку вопроса создания Агентства по развитию экспорта (с учетом требований ВТО и передового зарубежного опыта)

МЭР, Минфин, субъекты РФ, региональные центры поддержки экспорта, объединения предпринимателей, ОАО «Эксар», Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса, ВАВТ

31.12.2013

5.2 Завершение формирования организационно-правовой базы функционирования региональных центров поддержки экспорта, включая разработку и принятие стандартов и регламентов их деятельности, механизма взаимодействия с другими институтами в сфере развития ВЭД (ФОИВы, институты развития, торгпредства, объединения предпринимателей)

Те же

31.12.2012

5.3 Завершение институционального оформления российской сети ЕИКЦ как частно-государственного элемента региональной инфраструктуры поддержки ВЭД МСП с управляющей структурой на базе Российского агентства поддержки малого и среднего бизнеса

Те же

31.12.2012

5.4 Создание сети сертифицированных внешнеторговых посредников – разработать механизм и провести сертификацию квалифицированных внешнеторговых посредников для работы с МСП

Те же

30.06.2013

5.5 Разработка модулей обучения/повышения квалификации сотрудников региональной инфраструктуры поддержки ВЭД МСП

Те же

30.06.2013

Развитие региональной инфраструктуры поддержки экспорта, ориентированной на МСП, начинающих экспортеров (II)

Цели подпроекта

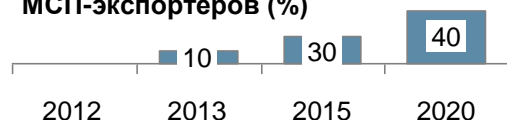
- Привлечение к экспорту новых компаний, рост числа МСП – экспортеров, повышение их конкурентоспособности, создание стимулирующей среды для начала и ведения ВЭД

Ответственное лицо

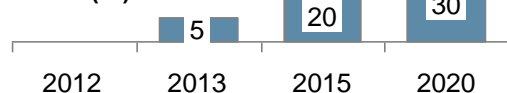
МЭР,
Минфин, субъекты РФ, центры поддержки экспорта в субъектах РФ

Основные показатели

Доля МСП, получивших поддержку в сфере ВЭД от организаций инфраструктуры, в общем числе МСП-экспортеров (%)



Доля организаций-экспортеров в общем числе зарегистрированных МСП (%)



Входящие проекты мероприятия

5.6 Инвентаризация, систематизация и реализация финансовых и нефинансовых механизмов и инструментов поддержки ВЭД МСП в субъектах РФ путем разработки региональных программ развития ВЭД

Отв. лицо

МЭР, Минфин, субъекты РФ, региональные центры поддержки экспорта, объединения предпринимателей

Срок

31.12.2015

5.7 Разработка механизма финансирования региональной инфраструктуры поддержки ВЭД МСП (нормативные акты, процедуры, регламенты, отчетность, мониторинг и контроль, оценка эффективности)

Те же

31.12.2012

5.8 Разработка типового порядка предоставления региональной инфраструктурой финансовой поддержки МСП (услуги, процедуры, регламенты и стандарты, отчетность, мониторинг и контроль, оценка эффективности)

Те же

30.06.2013

Изменения в законодательстве

- Разработка и принятие Концепции развития национальной инфраструктуры поддержки ВЭД МСП с обеспечением необходимого бюджета ее реализации, в том числе в рамках Государственной программы «Развитие ВЭД»
- Подготовка изменений/дополнений в действующие приказы/разработка новых приказов МЭР по реализации мероприятий по государственной поддержке МСП для обеспечения возможности проведения конкурсного отбора для финансирования проектов организаций инфраструктуры в сфере развития ВЭД

Развитие институтов и механизмов промоутерской поддержки экспорта (I)

Цели подпроекта

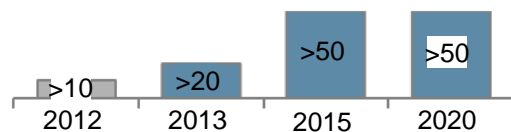
- Рост числа экспортеров, общего количества и объема экспортных транзакций, освоение новых экспортных ниш

Ответственное лицо

МЭР, МИД, Минфин, Минпромторг, МПК, официальные представительства РФ в иностранных государствах, региональные центры поддержки экспорта

Основные показатели

Число зарубежных промоутерских мероприятий федеральных органов исполнительной власти в год (единиц)



Входящие проекты мероприятия

Отв. лицо

Срок

6.1 Создание механизма планирования и организации целевых мероприятий по освоению внешних рынков – бизнес-миссий, партнерств с участием МСП (в т.ч. для привлечения МСП к участию в кооперационных цепочках ведущих мировых производителей на основе формирования пулов заинтересованных компаний, поощрения офсетных сделок), др.

МЭР, Минфин, др. ФОИВы, субъекты РФ, региональные центры поддержки экспорта, торгпредства, объединения предпринимателей

30.06.2012

6.2 Развитие деятельности МПК в интересах российских экспортеров – внедрить КПЭ деятельности МПК на базе проектно-ориентированного подхода с учетом результатов лоббирования интересов российского бизнеса, содействия в преодолении барьеров и закреплении на рынке; совершенствовать механизм привлечения деловых кругов и регионов к формированию повестки работы МПК и участию в реализуемых проектах

МЭР

31.12.2012

6.3 Развитие зарубежной товаропроводящей сети в формате ЧГП – создать в случае экономической целесообразности торговые дома РФ за рубежом, центры технической поддержки, региональные консигнационные склады, др.; разработать механизм реализации ЧГП применительно к данному виду деятельности

МЭР, Минпромторг, Минфин, объединения предпринимателей

31.12.2014

6.4 Реализация пилотных проектов по продвижению национального, региональных и фирменных брендов в формате ЧГП

МЭР, МИД, Минпромторг, субъекты РФ, официальные заграничные представительства России, деловые советы

31.12.2014

Развитие институтов и механизмов промоутерской поддержки экспорта (II)

Цели подпроекта

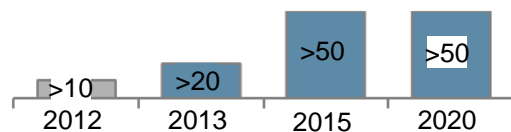
- Рост числа экспортеров, общего количества и объема экспортных транзакций, освоение новых экспортных ниш

Ответственное лицо

МЭР, МИД, Минфин, Минпромторг, МПК, официальные представительства РФ в иностранных государствах, региональные центры поддержки экспорта

Основные показатели

Число зарубежных промоутерских мероприятий федеральных органов исполнительной власти в год (единиц)



Входящие проекты мероприятия

6.5 Использование двусторонних деловых форматов сотрудничества для продвижения экспорта – создать на базе/с привлечением деловых советов по торгово-экономическому сотрудничеству России с зарубежными странами систему лоббистских структур

6.6 Формирование сети (корпуса) внешнеторговых консультантов – на базе бывших сотрудников системы внешторга, отставных внешнеторговых менеджеров, соотечественников, проживающих за рубежом

Отв. лицо

МЭР, Минфин, МИД, ТПП РФ, деловые советы и объединения предпринимателей
МЭР, МИД, Россотрудничество

Срок

31.12.2013

31.12.2013

Изменения в законодательстве

- Внесение изменений в Положение о российских частях МПК, утвержденное Постановлением Правительства Российской Федерации от 8 сентября 1992 г. №678.
- Разработка нормативной базы для организации и финансирования бизнес-миссий, проектов ЧГП, лоббистских структур России за рубежом

Обеспечение системной работы торговых представительств по продвижению экспорта (I)

Цели подпроекта

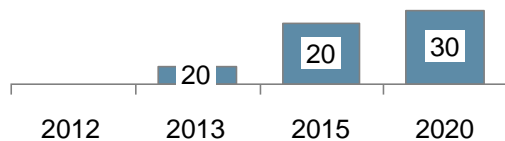
- Рост числа экспортеров, диверсификация экспорта, продвижение на внешние рынки перспективных товаров

Ответственное лицо

МЭР, торговые представительства РФ в иностранных государствах

Основные показатели

Удовлетворенность участников ВЭД услугами торгпредств (% , по данным опроса)



Входящие проекты мероприятия

Отв. лицо

Срок

7.1 Развитие деятельности (усиление оперативной и маркетинговой работы) торговых представительств по предоставлению услуг участникам ВЭД – разработать регламент деятельности торгпредств по предоставлению услуг; разработать и внедрить пакеты услуг, ориентированных на малых и средних экспортеров – обязательных (на безвозмездной основе) и дополнительных (на коммерческих принципах); развивать электронные форматы предоставления услуг

МЭР, торгпредства

31.12.2012

7.2 Формирование механизма прямого взаимодействия торговых представительств с региональными центрами поддержки экспорта – разработать и использовать соответствующее типовое соглашение

МЭР, торгпредства, региональные центры поддержки экспорта

31.12.2015

7.3 Разработка механизма взаимодействия торгпредств с российскими лоббистскими центрами

МЭР, торгпредства, деловые советы, МИД России

31.12.2012

7.4 Отладка системы оценки эффективности работы торгпредств с акцентом на результаты деятельности по продвижению экспорта

МЭР, торгпредства, ВАВТ

31.12.2012

Обеспечение системной работы торговых представительств по продвижению экспорта (II)

Цели подпроекта

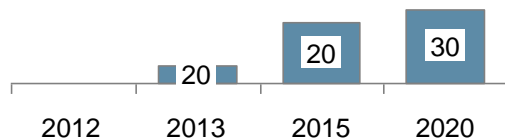
- Рост числа экспортеров, диверсификация экспорта, продвижение на внешние рынки перспективных товаров

Ответственное лицо

МЭР, торговые представительства РФ в иностранных государствах

Основные показатели

Удовлетворенность участников ВЭД услугами торгпредств (% по данным опроса)



Входящие проекты мероприятия

Отв. лицо

Срок

7.5 Совершенствование географического размещения торговых представительств с учетом интересов бизнеса – создать новые торгпредства и их отделения в центрах зарубежной коммерческой активности российского бизнеса; наделить зарубежные представительства госкорпораций, компаний с госучастием, ТПП РФ, субъектов РФ полномочиями государственного агента по поддержке ВЭД при отсутствии торгпредства	МЭР	31.12.2015
7.6 Направление на работу в торговые представительства представителей субъектов РФ , отраслевых и региональных объединений производителей и экспортеров – разработать соответствующий механизм	МЭР, торгпредства	30.06.2012

Изменения в законодательстве

- Разработка и принятие нового положения о торгпредствах
- Подготовка и внесение изменений/дополнений в действующие приказы/разработка новых приказов МЭР России по работе торгпредств

Улучшение условий доступа на внешние рынки

Цели подпроекта

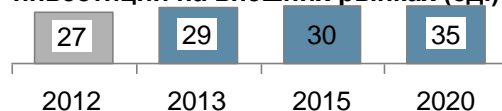
- Обеспечение доступа и защиты интересов участников внешнеэкономической деятельности на зарубежных

Ответственное лицо

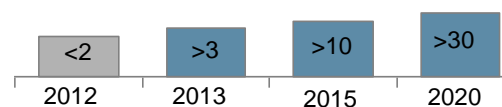
МЭР, МИД, официальные представительства РФ в иностранных государствах

Основные показатели

Количество устраненных ограничительных мер в отношении российских товаров, услуг и инвестиций на внешних рынках (ед.)



Доля служебных (деловых) поездок в страны вне СНГ, с которыми либерализован взаимный визовый режим, в общем числе таких поездок в страны вне СНГ (%)



Входящие проекты мероприятия

Отв. лицо

Срок

8.1 Формирование партнерства государства и бизнеса в целях идентификации мер, оказывающих негативное влияние на доступ российских товаров, услуг и капиталов на внешние рынки, либерализации торговых ограничений и устранения дискриминационных торговых барьеров на внешних рынках – создать институциональный механизм такого партнерства

МЭР, торгпредства, объединения предпринимателей

31.12.2012

8.2 Создание системы эффективного и транспарентного предоставления услуг бизнесу в сфере торговой политики – усовершенствовать базу данных по ограничительным мерам в отношении российской продукции, подготовить серию печатных изданий по вопросам торговой политики для бизнеса (докладов и рекомендаций), провести обучающие круглые столы, семинары, конференции по вопросам защиты российских участников ВЭД

МЭР, торгпредства

31.12.2013

8.3 Запуск специальных обучающих модулей в области торговой политики, создание необходимого экспертного, кадрового и научного потенциала – разработать программы обучения и повышения квалификации в области торговой политики и правил международной торговли, целевыми аудиториями которых будут органы исполнительной власти федерального и регионального уровней, торгпредства, участники ВЭД

МЭР, ВАВТ, НИУ-ВШЭ, др. государственные вузы

30.06.2013

8.4 Снижение и устранение визовых ограничений во взаимоотношениях с основными торгово-экономическими партнерами – разработать план-график взаимного снятия визовых ограничений по приоритетным партнерам (не менее 2 визовых режимов в год)

МИД

31.12.2012

Изменения в законодательстве

- Создание двусторонних механизмов урегулирования торговых споров и сотрудничества в части применения мер торговой защиты (в настоящее время действуют с ЕС и КНР)

Развитие элементов самоорганизации в среде экспортеров

Цели подпроекта

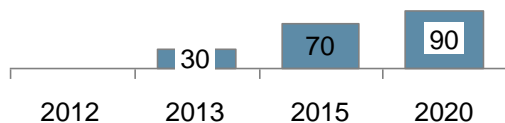
- Рост числа экспортеров, повышение эффективности и устойчивости их деятельности

Ответственное лицо

МЭР, Минпромторг, Минрегион, субъекты РФ

Основные показатели

Охват деятельностью региональных объединений производителей и экспортеров субъектов РФ (в % от общего числа субъектов РФ)



Входящие проекты мероприятия

9.1 Формирование и четкое определение функций отраслевых и региональных объединений производителей и экспортеров в сфере поддержки экспорта – разработать новое Положение об отраслевых и региональных объединениях производителей и экспортеров

Отв. лицо

МЭР, Минпромторг, Минрегион, субъекты РФ

Срок

31.12.2012

9.2 Формирование системы стимулов для самоорганизации экспортеров – передать их объединениям ряд полномочий в сфере поддержки экспорта (в том числе облегчающих для их членов доступ к экспортным услугам), предоставить информационно-консультационное содействие, возможность выдвижения своих членов на соискание наград за достижения в экспорте

МЭР, Минпромторг

31.12.2012

9.3 Проведение Всероссийской конференции представителей отраслевых и региональных объединений производителей и экспортеров – создать оргкомитет, разработать программу конференции, механизм отбора кандидатов для выдвижения на награды за достижения в экспорте

МЭР, Минпромторг, субъекты РФ, объединения предпринимателей

30.06.2013

9.4 Модернизация сбора данных об экспортерах России – разработать новые статистические формы и сводную статистику, позволяющую вести учет общего числа экспортеров и экспортных транзакций, признаков размерности и типа организаций-экспортеров, др.

МЭР, ФТС, Росстат

31.12.2012

Изменения в законодательстве

- Распоряжение Правительства РФ – Положение об отраслевых и региональных объединениях производителей и экспортеров