

Права и полномочия Советов Потребителей.

1. Права и полномочия Советов потребителей в субъекте РФ:

- Вынесение на рассмотрение вопроса об утверждении инвестиционного проекта на более высокий уровень, если на замечание Совета потребителей не был дан ответ.
- Контроль за формированием планов развития территорий;
- Доступ ко всей необходимой информации для анализа плановых и выполненных КРІ объектов и инвестпрограммы в целом;
- Формирование предложений по увеличению пропускной способности инфраструктуры (расширение «узких мест») и расширению зон покрытия инфраструктурой (развитие);
- Оптимальность и обоснованность приоритетов инвестпрограммы;
- Представление альтернативных предложений по вариантам реализации инвестиционных проектов при формировании инвестпрограммы;
- Доступ к информации для проведения экспертизы обоснованности тарифной заявки (обоснованность НВВ);
- Представление заключений для ФОИВ и РОИВ по инвестпрограммам;
- Привлечение экспертов и специализированных организаций для проведения независимой экспертизы инвестпрограммы;
- Передача информации для независимой экспертизы;
- Контроль реализации инвестиционной программы, в том числе проведение ценового и технологического аудита в ходе и после исполнения инвестпрограммы;
- Контроль достижения целевых показателей инвестпрограммы, отклонения от запланированных показателей, отклонения от графика, динамики объема освоенных средств;
- Доступ к информации для анализа экономической, технологической, социальной и экологической эффективности проектов инвестпрограмм;
- Проверка эффективности использования построенных в рамках инвестиционных программ объектов и их востребованности. Доступ к информации для контроля закупок (цены и договорные условия);

- Представление заключений по результатам исполнения инвестпрограммы.

2. Права и полномочия Совета потребителей при ФСТ в отношении осуществления контроля за тарифным регулированием ЕМ:

2.1. По тарифным решениям.

- Доступ к информации, используемой для принятия тарифных решений (за исключением информации, которая является государственной тайной);
- Право запрашивать дополнительные материалы и обоснования;
- Формирование заключений по проекту тарифных решений;
- Представление альтернативных предложений;
- Анализ последствий предлагаемых тарифных решений.

2.2. По разработке нормативно-правовых актов.

- Участие в разработке концепции регулирования;
- Инициация изменений в нормативно-правовые акты;
- Оценка регулирующего воздействия разрабатываемых нормативно-правовых актов.

3. Функции, права и полномочия Советов потребителей при ФОИВ:

- Участие в согласовании и утверждении инвестпрограмм;
- Участие в согласительных процедурах при утверждении инвестпрограмм;
- Защита прав и представление интересов потребителей при регулировании отрасли;
- Участие в разработке и согласовании НПА.

4. Функции, права и полномочия Советов потребителей при ЕМ на федеральном уровне

- Представитель Совета потребителей вправе принимать участие в заседаниях органов управления ЕМ;
- Организация изучения и обсуждения актуальных вопросов в сфере деятельности ЕМ;
- Организация изучения и обобщения опыта зарубежных стран в решении проблем в сфере деятельности ЕМ;

- Обобщение предложений, поступающих от граждан, общественных организаций и объединений, экспертов и иных организаций, направленных на решение проблем в сфере деятельности ЕМ;
- Организация информационной и методической поддержки инициатив граждан, общественных организаций и объединений, экспертов и иных организаций, направленных на решение проблем в сфере деятельности ЕМ;
- Анализ и подготовка рекомендаций по реализации программ и проектов в сфере деятельности ЕМ;
- Повышение информированности общественности по основным направлениям деятельности ЕМ;
- Создание рабочих (экспертных) группы для обеспечения своей деятельности;
- Проведение общественных обсуждений нормативных правовых актов в сфере деятельности ЕМ, и подготовка предложений и рекомендации по совершенствованию нормативной правовой базы в сфере деятельности ЕМ;
- Доступ к информации для анализа экономической, технологической, социальной и экологической эффективности проектов инвестпрограмм ЕМ;
- Подготовка заключений по оптимальности и обоснованности приоритетов инвестпрограмм ЕМ;
- Доступ к информации для рассмотрения НВВ субъектов ЕМ и подготовки заключений по результатам рассмотрения;
- Формирование предложений по увеличению пропускной способности инфраструктуры (расширение «узких мест») и расширению зон покрытия инфраструктурой (развитие);
- Привлечение экспертов и специализированных организаций для проведения независимой экспертизы инвестпрограммы;
- Представление альтернативных предложений при формировании инвестпрограмм;
- Представление заключений для ФОИВ и РОИВ, по разработанным инвестпрограммам;
- Контроль достижения целевых показателей инвестпрограммы, и отклонений от запланированных показателей;

- Контроль реализации инвестиционной программы, в том числе ценовой и технологический аудит в ходе и после исполнения инвестпрограммы;
- Подготовка заключений по результатам исполнения инвестпрограммы.

5. Участие Советов потребителей в урегулировании споров:

- Участие в рассмотрении в досудебном порядке, споров связанных с установлением и (или) применением регулируемых цен (тарифов);
- Защита прав потребителей – право предъявлять иски в суды о прекращении противоправных действий со стороны естественных монополий в отношении неопределенного круга лиц;
- Урегулирование текущих споров между потребителями и естественными монополиями.

6. Права и полномочия потребителей в Инвестиционном комитете при контроле за формированием инвестпрограммы:

- Проверка обоснованности включения объектов и мероприятий в инвестпрограмму;
- Анализ технологической и ценовой обоснованности объектов включаемых в инвестпрограмму;
- Контроль оптимальности и обоснованности приоритетов инвестпрограммы;
- Проверка обоснованности источников финансирования объектов инвестпрограммы;
- Оценка эффективности и результативности инвестпрограмм;
- Реализация запросов и жалоб потребителей о присоединении и качестве предоставления услуг через инвестпрограммы;
- Контроль закупок, цен, и договорных условий компании;