



# ОБЗОР ЭКСПЕРТНЫХ ПОЗИЦИЙ, ОЗВУЧЕННЫХ ЧЛЕНАМИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПМЭФ-2018

## СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК

# СОДЕРЖАНИЕ

<i>А.Е. Репик</i>	О деловом климате в России
<i>А.Е. Репик</i>	О развитии российского экспорта
<i>С.Г. Недорослев</i>	О государственной поддержке промышленности
<i>Б.Ю. Титов</i>	О повышении уровня защиты бизнеса
<i>А.Г. Назаров</i>	О правовой среде для бизнеса
<i>С.А. Колесников</i>	О пятом антимонопольном пакете
<i>Д.А. Коробков, Д.Н. Мариничев, М.С. Левчук</i>	О развитии человеческого капитала
<i>С.А. Колесников</i>	О развитии бизнеса на Дальнем Востоке
<i>Е.Н. Кривенкова, С.В. Бацев</i>	О промышленном туризме в России
<i>А.В. Павлов</i>	О национальном брендинге
<i>М.И. Муслимов</i>	Об экспорте медицинских услуг
<i>А.З. Столпнер, И.В. Панарина</i>	О прорывных медицинских технологиях
<i>Е.А. Бочерова, В.Р. Кулубеков, Д.Т. Чичуа, М.И. Муслимов</i>	О составляющих успеха в бизнесе
<i>А.В. Нестерова</i>	О плюсах цифровых технологий, статья
<i>Д.Б. Касимов</i>	О цифровизации предприятий, интервью

# «Состояние делового климата в России»

**А.Е. Репик**, президент Организации:

Реализация поставленной Президентом России и приоритетной для нас задачи по **достижению устойчивого экономического роста** и нового уровня конкурентоспособности возможна **за счёт развития человеческого капитала и нового технологического прорыва**. В связи с этим работу по **повышению инвестиционной привлекательности страны и поддержке бизнеса нужно продолжать**: рост инвестиций и деловой активности создаёт реальные ресурсы для развития здравоохранения, образования, социальной сферы, экологических проектов.

В последние годы **работа по улучшению делового климата имела свои результаты**, и общий успех регионов в улучшении интегрального рейтинга заметен бизнесу. **Важнейшее значение** в этом деле **имеет наличие в регионе мотивированной команды** и инструментов управления изменениями.

В отношении **Национального рейтинга инвестклимата в регионах** «Деловая Россия» считает, что **задачи рейтинга нужно расширять и включить в него такие значимые для бизнеса критерии**, как ввод в эксплуатацию объектов недвижимости, подключение к газу и водоснабжению, деловая среда, комфорт гостиниц и другие сегодня не учитываемые показатели.

# «Российский экспорт: вызовы развития»

**А.Е. Репик**, президент Организации:

Предлагаю уделять внимание не только импортозамещению, но и экспорту: для выполнения задач по росту экономики, обозначенных в указе Президента, необходимо выходить на большие внешние рынки, внутреннего рынка недостаточно. В этой связи нам требуется **система мотивации российских предприятий к экспорту** – на ее создание должны быть ориентированы система поддержки и регуляторные рамки. При этом необходимо учитывать отличие частного бизнеса от госкорпораций: бизнес прагматичен и продавать будет там, где легче, выгоднее и проще, а не там, где указывает директива.

Для развития регионального экспорта очень важен энтузиазм региональной управленческой команды, но не меньшее значение имеет **создание благоприятных условий на федеральном уровне** (усилиями профильных министерств и Российского экспортного центра).

Наполнение «экспортной корзины» напрямую зависит от **роста производительности труда, контроля качества продукта и инвестиций в человеческий капитал.**

# «Государственная поддержка инноваций: эффективный инструмент для обеспечения лидерства»

**С.Г. Недорослев**, сопредседатель Организации:

Программы поддержки высокотехнологичных компаний должны **учитывать специфику производственной деятельности предприятий**: серийность выпуска продукции, длительность цикла производства, долю НИОКР и другое.

Наиболее важными направлениями поддержки **отрасли станкостроения** являются:

- 1) Обеспечение **доступных оборотных средств** и длинных кредитов для развития.  
*Политика количественного смягчения, которая действует во многих европейских странах, даёт существенное преимущество зарубежным коллегам.*
- 2) **Поддержка НИОКР** с применением налоговых льгот.
- 3) Обеспечение отрасли **высококвалифицированными инженерными и рабочими кадрами**: система образования должна ориентироваться на нужды перспективных предприятий.

# «Конкурентоспособность российской юрисдикции: путь к экономике доверия через улучшение правовой среды для бизнеса»

**Б.Ю. Титов**, сопредседатель Организации:

Для повышения уровня защиты бизнеса необходимо:

- **усиливать роль прокуратуры** в уголовном процессе и надзоре за следствием - чтобы прокурор имел решающее слово при принятии решения по процессуальным действиям;
- **усложнить процедуру назначения административного расследования** и установить, что его итогом может быть **только вынесение предупреждения**, а не назначение наказания;  
Сегодня число таких расследований превысило общее число плановых и внеплановых проверок - чаще всего они возбуждаются, чтобы под угрозой штрафа добиться своих целей.
- **активнее применять ст. 169 УК РФ** «Незаконное воспрепятствование предпринимательской деятельности».

В целом в 2017 году:

- начала работать норма о запрете ареста предпринимателей на стадии предварительного следствия: арестов зафиксировано на 500 случаев меньше (почти 10%), но увеличилось количество домашних арестов.
- темпы прироста уголовных дел по экономическим статьям снизились, но количество новых дел (242 тыс.) даже немного превысило количество предыдущего года.

# «Конкурентоспособность российской юрисдикции: путь к экономике доверия через улучшение правовой среды для бизнеса»

**А.Г. Назаров**, сопредседатель Организации:

За последние 8 лет **российская юрисдикция и бизнес-среда** стала **одной из самых привлекательных среди стран БРИКС**, благодаря, в том числе, взаимодействию трёх структур – Генеральная прокуратура, институт бизнес-омбудсмена при президенте России и общественные организации в лице центра «Бизнес против коррупции».

**Растет уровень защиты предпринимателей в стране и их осведомлённость в своих правах**, о чем говорит ежегодный двукратный рост обращений в центр «Бизнес против коррупции».

Однако **законодательство** не всегда соответствует вызовам сегодняшнего дня и **нуждается в совершенствовании**, в частности необходимо:

- в соответствии с инициативой Верховного суда – ввести **категорию уголовного проступка**, что позволит избавить людей, не представляющих опасности, от тюремных институтов, при условии отхода от практики применения административной преюдиции;
- провести **реформу судебной системы**, включая разбавление судейского корпуса людьми с опытом работы в адвокатуре и распространение суда присяжных на все экономические составы.

# «Трансформация конкуренции. Антимонопольное регулирование в цифровой экономике»

**С.А. Колесников**, член Координационного совета Организации:

**Принятие 5-го антимонопольного пакета может нанести серьёзный ущерб и ухудшить развитие России в области инноваций.** Вместо создания безбарьерной регуляторной среды для добросовестных участников цифровой экономики, ФАС предлагает новые запреты и ограничения, сдерживающие развитие технологий.

Среди новаций законопроекта:

- запрет доминирующим на рынке компаниям отказывать в передаче данных о потребителях, что, в том числе, может нарушить права участников рынка на коммерческую тайну
- «сверх» сроки выполнения регулятором функций – ходатайство по сделке экономической концентрации с согласия правительства РФ может рассматриваться до 5 лет, хотя за такой срок интерес к совершению сделок, учитывая динамичность цифрового рынка, пропадет.

Важной **проблемой разрабатываемых НПА** является **отрыв от реальной практики бизнес-процессов** и так называемый **«творческий подход» в работе ведомства**. Бизнесу нужна конкретика, чтобы принимать точные решения.

Необходим диалог между антимонопольными органами и бизнесом.



# «Развитие человеческого капитала как конкурентное преимущество России»

**Д.А. Коробков**, член Координационного совета Организации:

Сегодня **любая организация, будь то компания или страна, становится некоей цифровой платформой**, в связи с тем, что все события и процессы физического мира так или иначе трансформируются в цифровой вид. Конкуренция за таланты и привлечение всё новых участников сосредоточена именно между цифровыми платформами.

**Д.Н. Мариничев**, член Координационного совета Организации:

Сегодня найти инженера, а тем более молодого, у нас крайне сложно. **Конкурентные инженеры мирового уровня единичны**, и их **невозможно нанять на работу в её классическом понимании**. У них небольшая потребность в деньгах, поэтому они соглашаются на сотрудничество, только если Вы даёте возможность реализовать то, что они не могут сделать без Вас, и если видят в Вас единомышленников.

**М.С. Левчук**, член Координационного совета Организации:

Нужно **развивать у «синих воротничков» и бригадиров чувство гордости за профессию**. Важно **обеспечить не только образование, но и среду**, где люди могут получать необходимые практические навыки. Как пример: в США не смогли построить российские ракетные двигатели, несмотря на наличие чертежей, т.к. у них не было соответствующего опыта и навыков.

# «Дальневосточный прорыв. Как стать лидером роста частных инвестиций»

**С.А. Колесников**, член Координационного совета Организации:

Региону **необходимо целевое развитие экспортной инфраструктуры**. Промышленные предприятия Дальнего Востока с нетерпением ждут запуска грузового таможенного перехода на острове Большой Уссурийский, подписания соглашений, обеспечивающих транспортные коридоры вглубь Китая с территории Дальнего Востока. Это непростая задача, требующая объединения усилий Минвостокразвития, Минтранса и Минфина, но без ее решения говорить о долгосрочном развитии промышленного потенциала региона будет сложно.

Кроме того, предлагаем **предусмотреть субсидии и налоговые льготы, стимулирующие развитие транспортных компаний и логистических центров**, которых на Дальнем Востоке также не хватает

Но в целом на Дальнем Востоке **нацелены на решение задач бизнеса**: так, ТОР «Хабаровск» смогла в короткие сроки решить многие наши проблемы с землёй и электроэнергией, возникшие при реализации первого проекта.

# «Маркетинг территорий через призму промышленного туризма»

**Е.Н. Кривенкова**, член Генерального совета Организации:

Стране **нужна единая концепция развития промышленного туризма в России** и стратегия продвижения промышленных туров за рубеж.

Развитие промышленного туризма может **обеспечить мощный социально-экономический эффект**: повышение престижа и конкурентоспособности промышленности внутри страны и за рубежом, привлечение инвестиций в производство, увеличение экспорта туризма, развитие маркетинга территорий. **Пока в России предприятия зачастую закрыты для этого направления**, так как не понимают, как и зачем развивать промышленный туризм, а также видят в нем угрозу своей интеллектуальной собственности. При этом европейские компании ежегодно получают по 2,5-8 млн евро выручки от промышленного туризма.

**С.В. Бацев**, член Генерального совета Организации:

Промышленный туризм потенциально может **способствовать обмену опытом по строительству производственных предприятий**, что очень важно в условиях отсутствия в России образовательных учреждений, где бы этому учили.

Не все предприятия смогут участвовать в развитии промышленного туризма - нужно отбирать **предприятия, которые готовы навести внешний лоск**, и создавать реестр таких площадок.

# «Сделано в России: национальный и территориальный брендинг как инструмент экономического развития и продвижения России»

**А.В. Павлов**, член Генерального совета Организации:

Важно общими усилиями закладывать основу для качественно нового формата информационного продвижения производственного, экспортного и культурного потенциала произведённых в России товаров, создания национального бренда.

России нужна стратегия формирования имиджа, выработка чёткого понимания основных коммуникационных проблем и ключевых целей.

В этих целях можно создавать новые форматы государственно-частного партнёрства, привлекая бизнес различных отраслей, особенно сфер торговли, туризма и услуг.

# «Экспорт услуг в сфере малого и среднего предпринимательства: миф или реальность?»

**М.И. Муслимов**, член Генерального совета Организации:

Научно-исследовательским институтам организаций здравоохранения нужно **проработать концепцию увеличения въездного медицинского туризма и субсидировать занимающиеся им организации.**

Учреждение премий для организаций и врачей, отличившихся в оказании медицинских услуг, позволило бы стимулировать развитие отрасли.

**Страны Азии и Европы с большим интересом смотрят на российский рынок медицинских услуг.** В то же время **российская медицина, к сожалению, уделяет мало внимания привлечению пациентов из-за рубежа:** анализ деятельности 100 российских медицинских центров показал, что они конкурируют только за отечественных пациентов и игнорируют иностранцев.

# «Прорывные технологии в медицине: эволюция, революция, организация»

**А.З. Столпнер**, член Генерального совета Организации:

**Получит ли прорывная медицинская технология свое развитие или нет – во многом зависит от государства.** Именно государство является главным плательщиком в большинстве систем здравоохранения, поскольку у населения для этого недостаточно средств. **Государство формирует спрос и определяет цену для каждой новой технологии:** если будет определена такая цена, которая позволит вернуть инвестиции, технология получит своё развитие; если цена будет ниже – то, скорее всего, нет.

**И.В. Панарина**, член Генерального совета Организации:

Для того **чтобы вырваться в лидеры в области прорывных методов в медицине, необходимо заниматься исследованиями.** Так, российское подразделение компании AstraZeneca сотрудничает со стартапом из фонда «Сколково», который занимается математическим моделированием, и данная экспертиза затем используется в глобальных исследованиях компании. Также совместно со «Сколково» и рядом университетов компания реализует программу акселерации, в рамках которой оказывается поддержка молодым учёным и стартапам, работающим над поиском новых препаратов. К концу года поставлена цель иметь одну готовую молекулу.

## «Бизнес-навигация по России деловой»

**В.Р. Кулубеков**, член Генерального совета Организации:

Успеху в бизнесе способствует **объединение усилий**. Через партнёрство внутри страны можно выходить на международные рынки. Поэтому нужно использовать любую возможность для новых знакомств, поиска партнёров – особенно на таких площадках, как ПМЭФ.

**М.И. Муслимов**, член Генерального совета Организации:

Одни из составляющих успеха – это **непрерывное образование и способность замечать и использовать окружающие нас возможности** и полезные практики.

**Д.Т. Чичуа**, член Генерального совета Организации:

Важный элемент успеха – **предвидение, понимание трендов будущего и вписывание в них**. Сейчас наиболее перспективные тренды – это использование больших данных и развитие искусственного интеллекта. В медицине, например, это выразится в применении технологий, которые станут частью тела человека, будут распознавать заболевания и назначать лечения.

**Е.А. Бочерова**, вице-президент Организации:

Важнейшим **условием успеха в бизнесе остаётся человек**: его желание учиться, потребность создавать уникальные продукты, умение находить и спланировать вокруг общей идеи единомышленников, способность рисковать.

**А.В. Нестерова**, член Генерального совета Организации :

Современные цифровые технологии помогут **решить проблемы, связанные с географической особенностью страны** — большой территорией с низкой плотностью населения. Ускорение обработки и передачи информации будет **способствовать позитивным изменениям в жизни любого россиянина** – например, упрощению доступа к качественной медицине и образованию.

**Для бизнеса стандартизация и автоматизация процессов ведет к уменьшению бюрократии, упрощению контроля, снижению издержек** (например, удешевлению логистики). У предпринимателей появляется больше возможностей заниматься исследованиями и поиском путей развития компании.

**В России много делается** в направлении цифровизации, в том числе :

- растет цифровая грамотность населения – согласно данным «Центра Интернет-технологий»: уровень знаний и умений населения выросли с отметки 4,7 в 2015 г. до 5,99 в 2017 г.
- работают программы «Активный гражданин», «Умный город»
- введены гос. программы в области документооборота
- применяются налоговые и другие льготы для IT-бизнеса.



# РИА-Новости | Российские предприятия готовы к цифровизации на 80-90%

**Д.Б. Касимов**, член Генерального совета Организации :

Уже сегодня **прогнозная аналитика и искусственный интеллект** помогают бизнесу **снизить риски и повысить эффективность**, а скоро любые вопросы, касающиеся принятия решений – как лучше сделать, как сэкономить, как больше зарабатывать – можно будет задать искусственному интеллекту. Поэтому **пришло время перейти от обсуждения технологий к обсуждению решений**, ведь технология сама по себе ничто, если не решает конкретную бизнес-задачу.

В российских компаниях на 80-90% готовы принимать и использовать информацию о необходимости цифровизации всех процессов. Но **процент обеспеченности большими данными по России пока не такой большой, как за рубежом**, хотя бы потому что компьютеры появились в нашей стране гораздо позже.

**Технологическая готовность к трансформации варьируется от отрасли к отрасли**: наиболее готовы электроэнергетика, современный АПК (где устанавливается зарубежное оборудование, оснащенное датчиками, микропроцессорными системами и т.д.) и банки.